



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4577

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 27 августа 2025**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"Адверком", 220037, г. Минск, пер. Козлова, 25-22

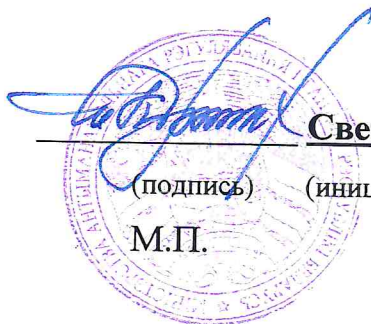
Наименование рекламной игры: Формула здоровья

Территория проведения рекламной игры: Торговые объекты (ветеринарные
аптеки) сети "Доктор Вет", находящиеся на территории Республики
Беларусь, за исключением интернет-магазина vetapteki.by

Срок начала рекламной игры: 15 сентября 2025

Срок окончания рекламной игры: 24 декабря 2025

Заместитель Министра

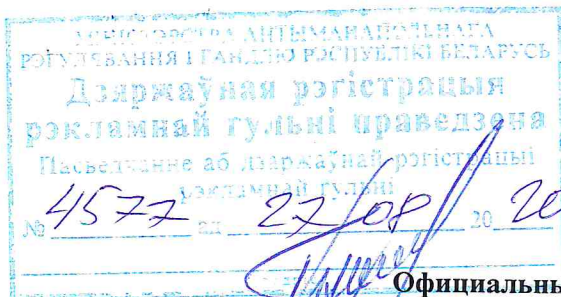


Светлана Ивановна Короткевич

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



Официальные правила проведения Рекламной игры «Формула здоровья»

Настоящие правила проведения Рекламной игры «Формула здоровья» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, производимой и реализуемой под торговой маркой «Royal Canin», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения Рекламной игры «Формула здоровья» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – товарная единица ассортимента рационов для кошек и собак, производимая и реализуемая под ТМ «Royal Canin», за исключением рационов Royal Canin CC и Royal Canin Club HE.

Участник – физическое лицо, которое приобрело любой Игровой продукт в одном Кассовом чеке на сумму не менее 40,00 (сорока) белорусских рублей, получило Кассовый чек, подтверждающий покупку, и выполнило требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Кассовый чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании юридического лица продавца, УНП (учетном номере плательщика) продавца, адресе торгового объекта, дате и времени продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

Игровой код Участника – семизначный номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

Интернет-сайт – сайт <https://dv-igra.by>.

1. Организатор, Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «Адверком», УНП 800017419. Юридический адрес и адрес местонахождения: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22 (далее – «Организатор»).

Заинтересованным лицом Рекламной игры является Совместное закрытое акционерное общество «Ветсервис-Плюс», УНП 190616049. Юридический адрес – Республика Беларусь, г. Минск, проезд Подшипниковый, дом 9, 2-й этаж, кабинет 5 (далее – «Заинтересованное лицо»).

2. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии; лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, СЗАО «Ветсервис-Плюс»; их супруги, близкие родственники, лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся Заинтересованным лицом Рекламной игры, руководящие должности¹.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

3. Наименование Рекламной игры: «Формула здоровья».

¹ Для целей настоящих Правил под лицами, занимающими в организации, являющейся заинтересованным лицом, руководящие должности, понимаются лица, занимающие должность руководителя либо заместителя руководителя организации, иного работника, осуществляющего организационно-распорядительные (руководящие, организующие, направляющие, координирующие и контролирующие) функции применительно к организации, ее структурным подразделениям, работникам и направлениям деятельности.

4. Территория проведения Рекламной игры: все торговые объекты (ветеринарные аптеки) сети «Доктор Вет», находящиеся на территории Республики Беларусь, в т.ч. интернет-магазин <https://vetapteki.by/> (применительно только к оформленным заказам на самовывоз, где ветеринарная аптека сети «Доктор Вет» выбрана, как пункт выдачи заказа).

Заказы, оформленные в интернет-магазине <https://vetapteki.by/>, с доставкой заказов курьером на дом и с доставкой заказов по Республике Беларусь с помощью сервиса «Европочта» не принимают участие в Рекламной игре.

5. Срок начала и окончания Рекламной игры: 15 сентября 2025г. – 24 декабря 2025 г. (включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры).

6. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Хухуа Илона Арчиловна – директор ООО «Адверком»;

Полешук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «Адверком»;

Курашевич Евгений Сергеевич – юрисконсульт ООО «Адверком»;

Фандорко Елизавета Васильевна – специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;

Матусевич Юлия Андреевна – начальник отдела маркетинга СЗАО «Ветсервис-Плюс».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования продаж товаров ассортимента рационов для кошек и собак, производимых и реализуемых под ТМ «Royal Canin», за исключением рационов Royal Canin CC и Royal Canin Club HE.

8. Призовой фонд Рекламной игры.

8.1. Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере 12 910,81 (Двенадцать тысяч девятьсот десять) белорусских рублей 81 копейка. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

Таблица 1.

№ п/п	Приз	Наименование приза	Кол-во	Цена одного приза	Стоимость призов
1.	Приз 1	Автоматический дозатор для жидкого мыла Xiaomi Automatic Soap Dispenser 1S (без блока, белый) Страна происхождения КИТАЙ	10	65,004	650,04
2.	Приз 2	Сертификат на ветеринарные услуги в клиниках ООО «Доктор Вет» номиналом 100,00 бел. руб. Срок действия: по 12.08.2026 включительно.*	15	100,00	1 500,00
3.	Приз 3	Умные напольные весы Picoos Basic (белый) Страна происхождения КИТАЙ	15	99,00	1 485,00
4.	Приз 4	IP-камера Xiaomi Mi Camera 2 Magnetic Mount 2K / BHR5255GL, страна производитель КИТАЙ	10	119,004	1 190,04
5.	Приз 5	Автоматическая поилка Petoneer Fresco Ez WF006 (белый) Страна происхождения КИТАЙ	5	219,00	1 095,00
6.	Приз 6	Умная автоматическая кормушка Xiaomi Smart Pet Food Feeder 2 (белый) Страна происхождения КИТАЙ	5	359,004	1 795,02
		Денежная часть	5	19,28	96,40
7.	Приз 7	Робот-пылесос моющий Dreame Trouver E20 Plus (белый) Страна происхождения КИТАЙ	2	699,00	1 398,00
		Денежная часть	2	70,08	140,16

№ п/п	Приз	Наименование приза	Кол- во	Цена одного приза	Стоимость призов
8.	Приз 8	Пароочиститель Karcher SC 2 EasyFix (1.512-600.0), страна производитель КИТАЙ	1	859,00	859,00
		Денежная часть	1	93,99	93,99
9.	Главный приз	Телевизор Xiaomi TV S Mini LED 55” 2025 4K (черный) Страна происхождения КИТАЙ	1	2 299,00	2 299,00
		Денежная часть	1	309,16	309,16
ИТОГО:				12 910,81	

*правила обращения Сертификатов на ветеринарные услуги в клиниках «Доктор Вет» размещены на сайте <https://dv.by/> по ссылке <https://dv.by/wp-content/uploads/2025/06/polozhenie-o-podarochnyh-sertifikatah.pdf>.

9. Порядок участия в Рекламной игре:

9.1. Для участия в Рекламной игре физическому лицу необходимо в период с 15 сентября 2025 г. по 19 октября 2025 г. включительно:

9.1.1. Приобрести любой Игровой продукт в одном Кассовом чеке на сумму не менее 40,00 (сорока) белорусских рублей 00 копеек (сумма после вычета скидок) в одной из ветеринарных аптек сети «Доктор Вет», расположенных на территории Республики Беларусь (в т.ч. посредством самовывоза оформленного заказа на Интернет-сайте vetapteki.by или по номеру телефона +375(29)320-80-00), получить Кассовый чек, подтверждающий покупку Игрового продукта и содержащий наименование товаров с торговой маркой Royal Canin, за исключением рационов Royal Canin CC и Royal Canin Club HE;

9.1.2. Осуществить регистрацию, а именно – заполнить регистрационную форму Рекламной игры на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, достоверно указав нижеперечисленные сведения:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, если таковое имеется);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно);
- номер Кассового чека (обязательно);
- дату совершения покупки Игрового продукта (обязательно);
- город, в котором совершена покупка Игрового продукта (обязательно);
- адрес торгового объекта (ветеринарной аптеки), где совершена покупка Игрового продукта (обязательно).

Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также согласие на обработку своих Персональных данных Организатором в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочки в соответствующих полях на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>.

Загрузить на Интернет-сайт фотографию регистрируемого Кассового чека. Изображение Кассового чека должно быть четким и содержать:

- сведения о наименовании юридического лица продавца;
- УНП (учетный номер плательщика) продавца;
- адрес торгового объекта (ветеринарной аптеки);
- наименование Игровых продуктов;
- количество Игровых продуктов;
- цену товара (приобретенных Игровых продуктов);
- время приобретения Игровых продуктов;
- дату приобретения Игровых продуктов;
- номер Кассового чека;
- сумму покупки.

Кассовые чеки без наличия информации, указанной в настоящем пункте, либо с наличием Игровых продуктов на сумму меньше 40,00 (Сорока) белорусских рублей 00 копеек (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета), не могут быть использованы для участия в Рекламной игре.

9.2. При выполнении условий пункта 9.1. Правил Участнику будет присвоен 1 (один) Игровой код. При покупке Игрового продукта на сумму 40,00 (сорок) белорусских рублей 00 копеек (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) и более в одном чеке Участнику присваивается не более 1 (одного) Игрового кода. Например, при совершении покупки в соответствии с п. 9.1 Правил на сумму 80,00 (восемьдесят) белорусских рублей (с учетом всех скидок, действующих на момент расчета) Участнику также будет присвоен только 1 (один) Игровой код.

Игровые коды присваиваются Участнику в соответствии со временем и датой успешной регистрации на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>. Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника Рекламной игры, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по ФИО Участников.

В случае, если Участник регистрирует на Интернет-сайте более одного Кассового чека, ему присваивается еще один Игровой код.

В случае, если Участник в период с 15.09.2025 по 19.10.2025 отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по его заявлению была прекращена обработка персональных данных, то такие Игровые коды Участника аннулируются и не принимают дальнейшего участие в розыгрышах призов.

9.3. Уведомление об успешной загрузке Кассового чека Участник получает на странице Интернет-сайта <https://dv-igra.by>.

Уведомление об успешной регистрации Кассового чека в Рекламной игре и номер присвоенного Игрового кода Участник получает на адрес электронной почты, указанный в регистрационной форме на Интернет-сайте, не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

9.4. При условии совершения покупки Игрового продукта согласно п. 9.1. Участник принимает участие в розыгрыше Призов 1-8, Главного приза в зависимости от периода, в котором Участник успешно осуществил регистрацию на Интернет-сайте. Порядок участия в розыгрышах в зависимости от даты регистрации на Интернет-сайте подробно указан в п. 10 Правил.

9.5. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз в случае выполнения всех условий и требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

Участник может стать победителем в рамках Рекламной игры 9 раз:

- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 1);
- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 2);
- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 3);
- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 4);
- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 5);
- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 6);
- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 7);
- 1 раз в розыгрыше призов (Приз 8);
- 1 раз в розыгрыше призов (Главный приз).

Например, Участник может выиграть 1 (один) Приз 1, 1 (один) Приз 2, 1 (один) Приз 3, 1 (один) Приз 4, 1 (один) Приз 5, 1 (один) Приз 6, 1 (один) Приз 7, 1 (один) Приз 8, а также 1 (один) Главный приз.

9.6. Данные из 1 (одного) Кассового чека, которые Участник регистрирует на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз, вне зависимости от количества купленных Игровых продуктов по данному Кассовому чеку (но не менее 1-го Игрового продукта в соответствии с настоящими Правилами). При повторной регистрации одного и того же Кассового чека, в розыгрыше Призов 1-8, Главного приза принимает участие только первый зарегистрированный Кассовый чек, соответствующий условиям Правил.

9.7. Один и тот же номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты могут быть использованы для регистрации в Рекламной игре только одного Участника.

9.8. Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте <https://dv-igra.by/>, обязаны вводить достоверную информацию. При выявлении факта ввода Участником при регистрации на Интернет-сайте неполных, неправильных, недостоверных данных или данных, не соответствующих настоящим Правилам, зарегистрированный Кассовый чек не допускается к розыгрышам Призов 1-8, Главного приза.

9.9. Организатор не несёт ответственности:

- за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при регистрации на Интернет-сайте и (или) при загрузке изображения Кассового чека;
- за достоверность сведений и Персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте, а также в случае загрузки не соответствующего Рекламной игре Кассового чека (например, в загруженном Кассовом чеке отсутствует Игровой продукт на необходимую сумму и т.д.).

9.10. В случае выявления любых несоответствий данных, представленных Участником при регистрации и загрузке Кассового чека – Кассовый чек признается недействительным.

9.11. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности зарегистрированного Кассового чека тому или иному лицу.

9.12. Все Участники обязаны сохранить оригинал Кассового чека, подтверждающий

приобретение Игровых продуктов до даты окончания Рекламной игры включительно.

10. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.

Розыгрыши призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Розыгрыши проводятся открыто с возможностью присутствия на них Участников Рекламной игры. Результаты игры не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

В розыгрышах призового фонда принимают участие Участники Рекламной игры, выполнившие условия, описанные в п. 9.1 настоящих Правил.

10.1. Призовой фонд разыгрывается в порядке, сроки и последовательности, указанной в Таблице 2.

Таблица 2.

Розыгрыш №	Участвуют Участники, успешно осуществившие регистрацию на Интернет-сайте в период:	Дата и время розыгрыша	Призы для розыгрыша, количество
1	с 15.09.2025 (00:00:00) по 21.09.2025 (23:59:59)	25 сентября 2025г. в 15:00	Приз 1 – 2 шт. Приз 2 – 3 шт. Приз 3 – 3 шт. Приз 4 – 2 шт. Приз 5 – 1 шт. Приз 6 – 1 шт.
2	с 22.09.2025 (00:00:00) по 28.09.2025 (23:59:59)	02 октября 2025г. в 15:00	Приз 1 – 2 шт. Приз 2 – 3 шт. Приз 3 – 3 шт. Приз 4 – 2 шт. Приз 5 – 1 шт. Приз 6 – 1 шт.
3	с 29.09.2025 (00:00:00) по 05.10.2025 (23:59:59)	09 октября 2025г. в 15:00	Приз 1 – 2 шт. Приз 2 – 3 шт. Приз 3 – 3 шт. Приз 4 – 2 шт. Приз 5 – 1 шт. Приз 6 – 1 шт. Приз 7 – 1 шт. Приз 8 – 1 шт.
4	с 06.10.2025 (00:00:00) по 12.10.2025 (23:59:59)	16 октября 2025г. в 15:00	Приз 1 – 2 шт. Приз 2 – 3 шт. Приз 3 – 3 шт. Приз 4 – 2 шт. Приз 5 – 1 шт. Приз 6 – 1 шт.
5	с 13.10.2025 (00:00:00) по 19.10.2025 (23:59:59)	23 октября 2025г. в 15:00	Приз 1 – 2 шт. Приз 2 – 3 шт. Приз 3 – 3 шт. Приз 4 – 2 шт. Приз 5 – 1 шт. Приз 6 – 1 шт. Приз 7 – 1 шт.
6	с 15.09.2025 (00:00:00) по 19.10.2025 (23:59:59)	23 октября 2025г. в 15:30	Главный приз – 1 шт.

10.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

К моменту проведения каждого розыгрыша Призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п.9 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адреса электронной почты. Все Игровые коды имеют одинаковую разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламной игры фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по соответствующему Списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец соответствующего Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий Игровой код Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. После определения основных победителей, выигравших, Приз 1-8, Главный приз из остальных участников розыгрыша определяются резервные победители в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша.

Резервными победителями для призов (Приз 1-8, Главный приз) становятся обладатели Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

11.1. Победители Рекламной игры оповещаются Организатором посредством звонка с номера телефона Рекламной игры +375 (29) 322-42-52 на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты проведения розыгрыша. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой связи, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, почтовым отправлением и т.д.

Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участниками.

11.2. Призы 1-8, Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, в субботу с 11:00 до 16:00. Датой признания Участника Рекламной игры победителем является дата розыгрыша, указанная в Таблице 2 п. 10.1.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 (29) 322-42-52 в рабочие дни с 10:00 до 17:00, в субботу с 11:00 до 16:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза 1-8, Главного приза Победитель обязан подтвердить свои персональные

данные, указанные в регистрационной форме Рекламной игры на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, предоставив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение Приза 1-8, Главного приза в случае несоответствия персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

Призы 1-8, Главный приз выдаются Победителям после предоставления Победителями Организатору документа, удостоверяющего личность для использования данных при оформлении документов, связанных с выдачей соответствующего приза.

11.3. В случае, если Победители, выигравшие Приз 1-8, Главный приз, не являются за получением соответствующего приза в указанные сроки, либо с Победителями не удастся связаться и уведомить о выигрыше в указанные сроки из-за некорректных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте <https://dv-igra.by> или по иным не зависящим от Организатора причинам, право на получение соответствующего приза переходит к Резервным победителям.

11.4. Резервные Победители Рекламной игры оповещаются Организатором посредством звонка с номера телефона Рекламной игры +375 (29) 322-42-52 на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты признания Участника Резервным победителем. Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Резервных победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой связи, указанные при регистрации на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, почтовым отправлением и т.д.

11.5. Призы 1-8, Главный приз Резервным победителям можно получить в течение месяца со дня признания участника рекламной игры Резервным победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, в рабочие дни с 10:00 до 17:00, в субботу с 11:00 до 16:00.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 (29) 322-42-52 в рабочие дни с 10:00 до 17:00, в субботу с 11:00 до 16:00. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении Приза 1-8, Главного приза Резервный победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в регистрационной форме Рекламной игры на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, предоставив оригинал документа, удостоверяющего личность. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте и документе, удостоверяющем личность.

11.6. Призы 1-8, Главный приз выдаются Резервным победителям после предоставления Резервными победителями Организатору документа, удостоверяющего личность для использования данных при оформлении документов, связанных с выдачей приза.

11.7. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором. Удержание с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

11.8. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

11.9. В случае, если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение Призов 1-8, Главного приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения соответствующего приза, то такой приз передается Заинтересованному лицу.

11.10. Организатор не оплачивает Победителям Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза, проведения розыгрышей и обратно.

11.11. В случае, если победитель, претендующий на получение соответствующего приза, не может получить его лично, приз может получить его доверенное лицо в течение месяца с момента признания Участника победителем (в т.ч. резервным) по адресу: г. Минск, пер. Козлова, д. 25, пом. 22. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (29) 322-42-52 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, с 11:00 до 16:00 в субботу. При этом необходимо предъявить копию документа удостоверяющего личность победителя (в т.ч. резервного), оригинал своего документа, удостоверяющего личность, нотариально заверенной (либо приравненной к таковой) доверенности от победителя (в т.ч. резервного).

11.12. Если победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, право получения приза переходит к его законным представителям и может быть

реализовано не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания рекламной игры.

11.13. В случае смерти победителя (в т.ч. резервного) право на получение приза может быть реализовано его наследниками не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания рекламной игры.

11.14. Призы 1-8, Главный приз не выдаются победителям и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в т.ч. индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

12.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте <https://dv-igra.by> не позднее 24 декабря 2025 года.

12.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте <https://dv-igra.by>, а также по телефону:

+375 (29) 322-42-52 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, с 11:00 до 16:00 в субботу, а также в дни, на которые приходится государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

13. Прочие условия.

13.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

13.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза 1-8, Главного приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения соответствующего приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

13.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

13.4. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется. Денежная часть отдельно от Призов 6-8, Главного приза не предоставляется.

13.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

13.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.